

## Application System

명함	AS-01
레터헤드	AS-02
봉투	AS-03
표창장, 임용장	AS-04
위촉장, 상장	AS-05
초청장	AS-06
배지, 명찰	AS-07
신분증, 방문증	AS-08
명패, 상패	AS-09
증서류 케이스	AS-10
종합안내판	AS-11
부서 사인, 총표시 사인	AS-12
주차유도 사인	AS-13
깃발	AS-14
배너	AS-15
현수막	AS-16
모자	AS-17
우산	AS-18
머그컵	AS-19
쇼핑백	AS-20
대형버스	AS-21
중형버스	AS-22
소형차	AS-23
티셔츠, 조끼	AS-24

명함

명함은 울산광역시 남구의 이미지를 전달하는 주요한 매체이므로 적용된 규정에 맞게 사용하도록 한다. 제작시에 울산광역시 남구의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 세심한 주의가 필요하다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



규격 : 90 X 55mm 설명 : 윤고딕 140TT 14pt, 자간 200, 정95% 직책 : 윤고딕 120TT 7pt, 자간 -15, 정88%  
국문주소 : 윤고딕 120TT 8pt, 자간 -20, 정88% 영문정보 : Frutiger 45 Light 8.5pt, 자간-20, 행간10pt, 정94%  
URL : Frutiger 55 Roman 8.5pt, 자간0, 정90% 인쇄방법 : 지정색 옵셋인쇄



규격 : 90 X 55mm 설명 : Frutiger 65 Bold 13pt, 자간 0, 정95% 직책 : 윤고딕 120TT 7pt, 자간 -5, 정85%  
영문주소 : Frutiger 55 Roman 8.5pt, 자간 -20, 정100% 영문정보 : Frutiger 45 Light 8.5pt, 자간 -20, 행간10pt, 정94%  
URL : Frutiger 55 Roman 8.5pt, 자간0, 정90% 인쇄방법 : 지정색 옵셋인쇄

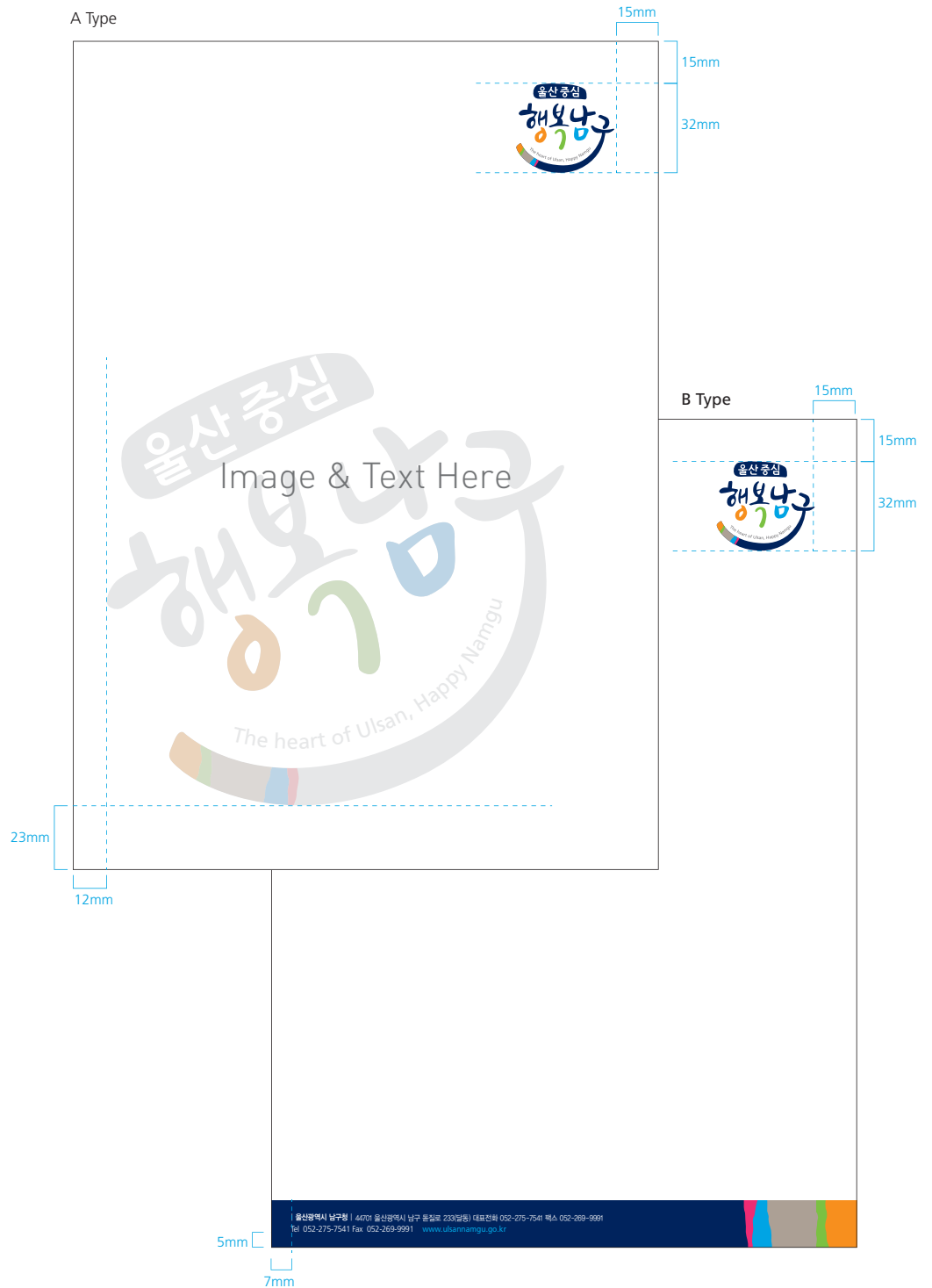
뒷면



규격 : 90 X 55mm 영문 : Frutiger 55 Roman 9pt, 자간 0, 행간10pt, 정95%  
인쇄방법 : 지정색 옵셋인쇄  
\*국문/ 영문 각 한면씩 사용할 경우 사용

레터헤드

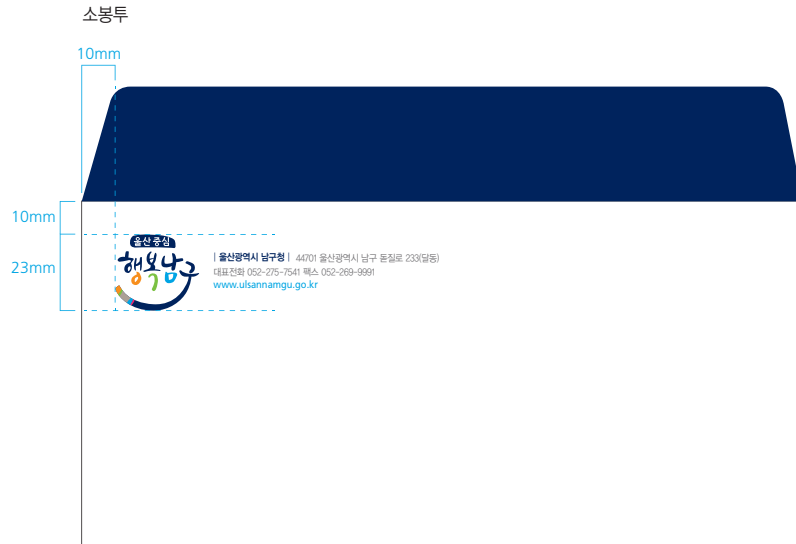
레터헤드는 대내외적으로 공식적인 메시지 전달을 위해 사용되는 양식이며 타이핑이나 컴퓨터 출력시 상단의 시그니처 부분을 침범하지 않도록 가이드라인에 맞추어 사용하여야 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



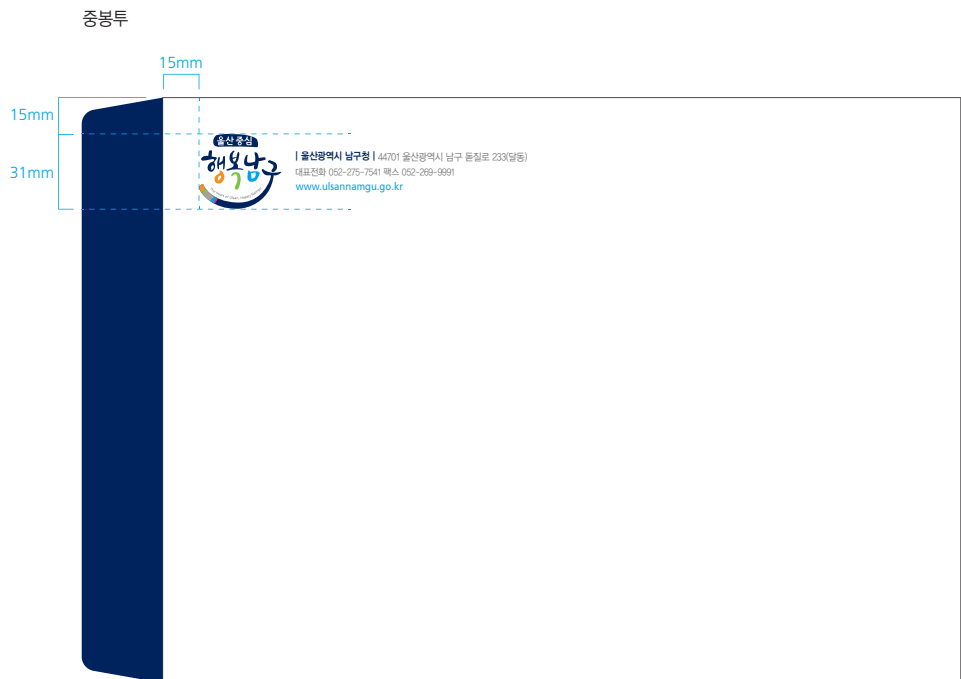
규격 : 210 X 297mm  
 주소 : 윤교덕 120TT 8pt, 자간-20, 정88%  
 주소 숫자 및 영문 : Frutiger 45Light 8.5pt, 자간-20, 정94%  
 URL : Frutiger 55Roman 8.5pt, 자간0, 정90%  
 인쇄방법 : 지정색 읍셋인쇄

봉투

소봉투, 중봉투는 대외 접촉에서 가장 먼저 사용하게 되는 매체로서 울산광역시 남구의 첫 이미지를 형성시키는 매우 중요한 역할을 하므로 활용에 있어서 세심한 주의가 필요하다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



규격 : 220 X 105mm  
 주소 : 윤고딕 120TT 8.5pt, 자간 -20, 정88%  
 숫자 및 영문 : Frutiger 45 Light 9pt, 자간-20, 정88%  
 URL : Frutiger 55 Roman 9pt, 자간0, 정90%  
 인쇄방법 : 지정색 옵셋인쇄



규격 : 330 X 242mm  
 주소 : 윤고딕 120TT 12pt, 자간 -20, 정88%  
 숫자 및 영문 : Frutiger 45 Light 12.5pt, 자간-20, 정88%  
 URL : Frutiger 55 Roman 12.5pt, 자간0, 정90%  
 인쇄방법 : 지정색 옵셋인쇄

표창장, 임용장

표창장, 임용장은 울산광역시 남구청 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 울산광역시 남구 전체의 이미지에 맞는 심미성을 고려함과 동시에 신뢰와 권위를 나타낼 수 있도록 제작되었다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



위촉장, 상장

위촉장, 상장은 울산광역시 남구청 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 울산광역시 남구 전체의 이미지에 맞는 심미성을 고려함과 동시에 신뢰와 권위를 나타낼 수 있도록 제작되었다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

제 호

## 위 촉 장

Text Here

20 년 월 일

울산광역시 남구청장

0 0 0 직 인

제 호

## 상 장

소 속 건축허가과 담당  
성 명 홍 길 동

위 사람은 투철한 사명감으로 맡은 바  
책임을 성실히 수행하였으며  
창조적인 직무자세로 울산광역시 남구 발전에  
기여한 공적이 크므로 이에 상장을 드립니다.

20 년 월 일

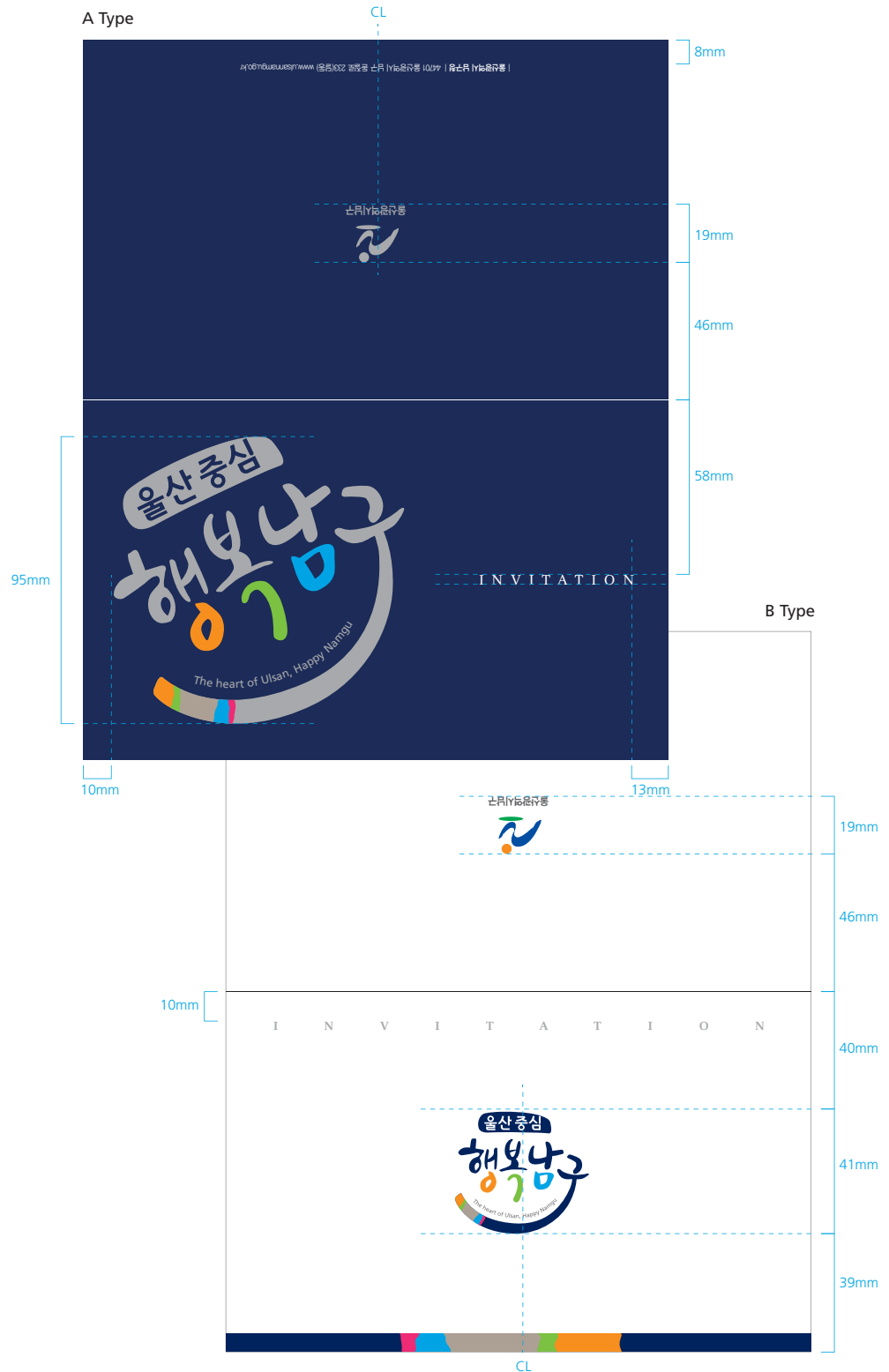
울산광역시 남구청장

0 0 0 직 인

규격 : 210 X 297mm  
 제목 : 윤고딕 140TT 40pt, 자간 700, 장94%  
 성명 : 윤고딕 140TT 20pt, 자간 600, 행간26pt, 장94%  
 본문 : 윤명조 130TT 19pt, 자간 -5, 행간40pt, 장102%  
 인쇄방법 : 지정색 오프셋인쇄

초청장

초청장은 각종 기념행사 초대에 사용하며 행사에 대한 신뢰감을 주는 역할을 하는 중요한 항목이므로 본 항에 제시된 포맷을 참조로 품위있고 고급스럽게 제작하여야 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



규격 : 195 X 120mm  
 국문주소 : 윤고딕 120TT 8pt, 자간 -15, 정88%  
 영문폰트 : (A Type)Rotation Roman 13pt, 자간600, 정100% / (B Type)Rotation Roman 12pt, 자간4000, 정100%  
 인쇄방법 : 지정색 옵셋인쇄

배지, 명찰

배지, 명찰은 울산광역시 남구 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하고 구성원들에게 소속감을 주는 기능을 가지므로 사진과 모티브 사용에 신중을 기해 사용하도록 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

A Type

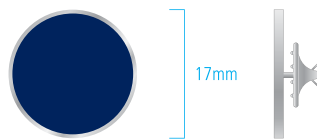


B Type

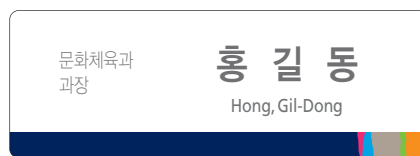


규격 : 17mm  
 제작방법 : 실버 크롬 도금, 음셋 인쇄후 예폭시 처리

실제사이즈



명찰



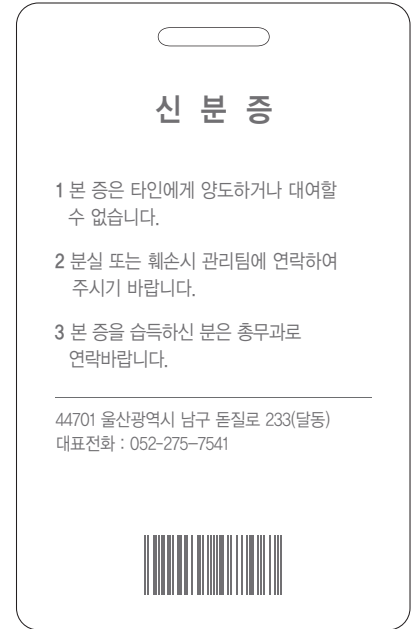
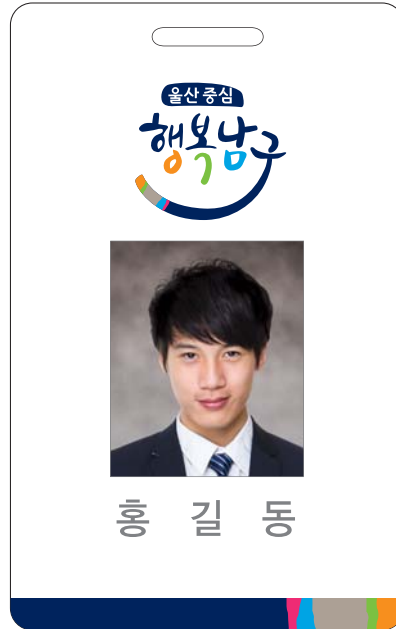
규격 : 70 X 25 mm



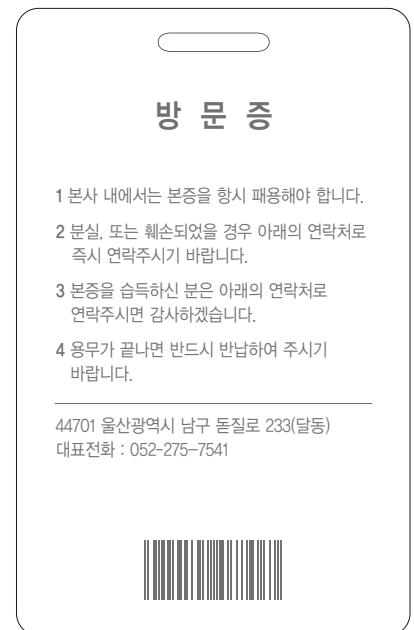
신분증, 방문증

신분증은 울산광역시 남구청의 임직원임을 입증하는 증표로서 조직구성원들의 소속감과 일체감을 고양시키는 역할을 하며, 방문증은 구청내에 출입하는 방문객에게 남구의 이미지를 전달하고 관리하는 역할을 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용 한다.

신분증



방문증



규격 : 54 X 86mm  
사용서체 : 윤고딕100TT Family  
인쇄방법 : 지정색 카드제작용 특수인쇄

명패, 상패

명패, 상패는 울산광역시 남구청 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 제작시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 울산광역시 남구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

명패



감사패

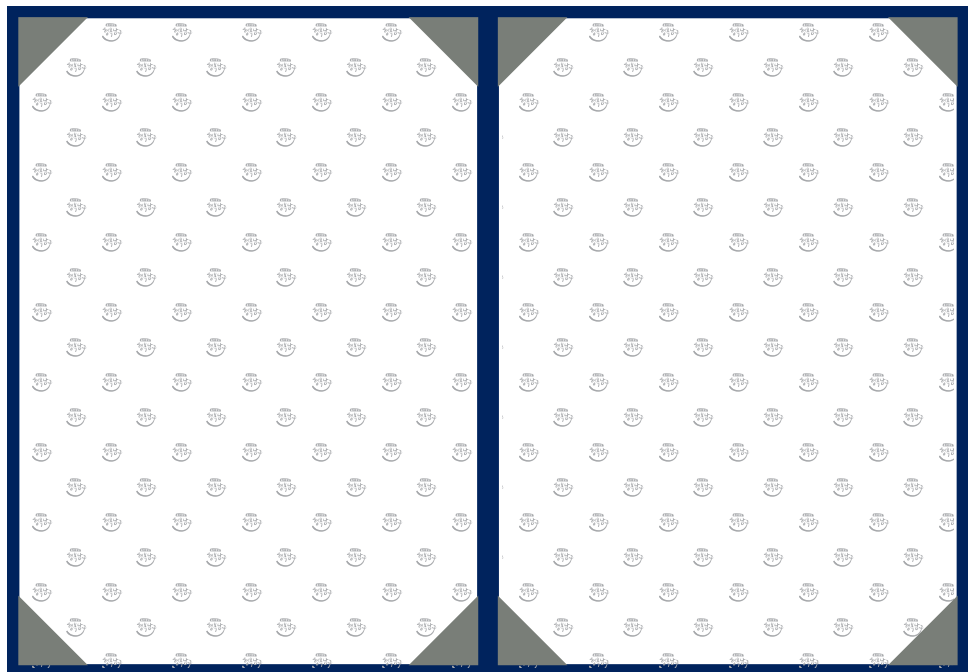


증서류 케이스

증서류 케이스는 표창장, 임용장, 위촉장 등의 커버로 사용되는 것으로 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 제작되었다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



규격 : 220 X 310mm  
펼침면 규격 : 445 X 310mm  
인쇄방법 : 표지-은박인쇄, 내지-지정색 옵셋인쇄

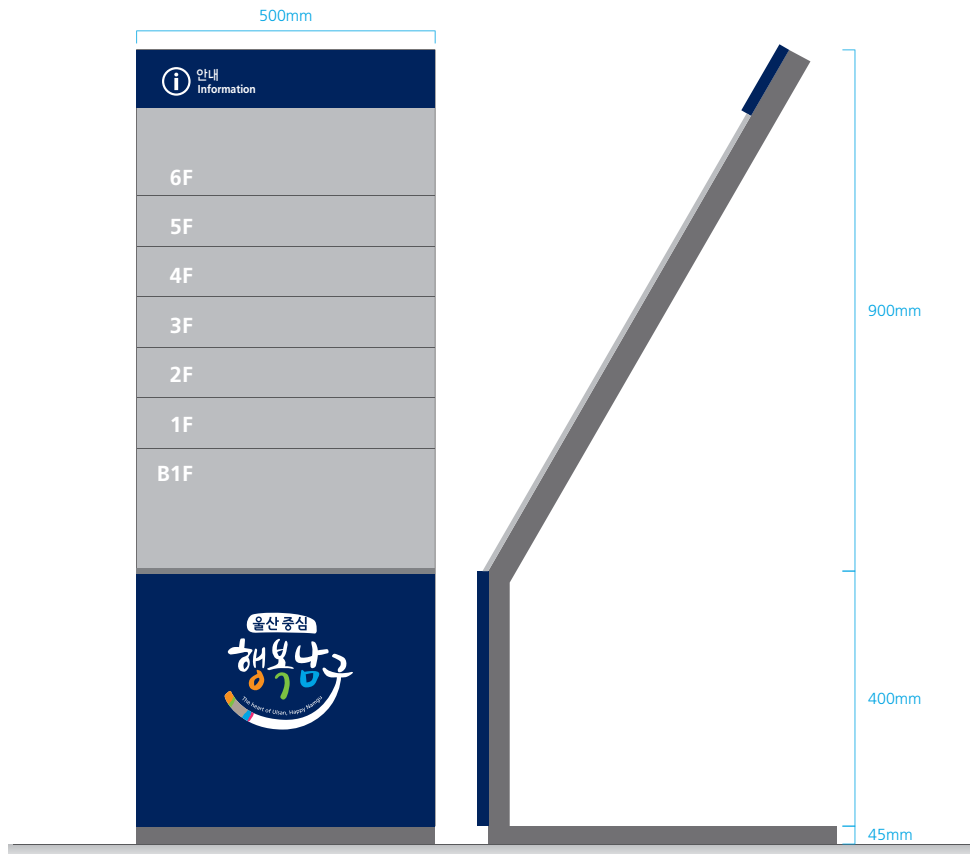


종합안내판

종합안내판은 사람들의 이동 편의를 위하여 건물 내 층별 정보를 종합적으로 안내할 수 있도록 설치하는 안내판이다. 아래 예시한 기준에 따라 제작하되 크기는 설치공간의 특성에 맞게 축소 또는 확대할 수 있다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용 한다.



제작방법 : GALV, 우레탄 소부도장  
표시요소 : 지정색 시트접착



제작방법 : GALV, 절곡, 절단 가공 후 지정색 우레탄 소부도장  
표시요소 : 지정색 시트접착 또는 실사출력

부서 사인, 총표시 사인

부서 사인은 주로 각 부서의 출입구 좌측, 또는 출입구 상단에 부착하여 각 부서의 위치를 인지시키는 역할을 한다. 총표시 사인은 각 층 계단입구 또는 내부동선의 집결지나 분기점의 벽면에 설치하여 각 층을 안내하는 사인이다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

A Type



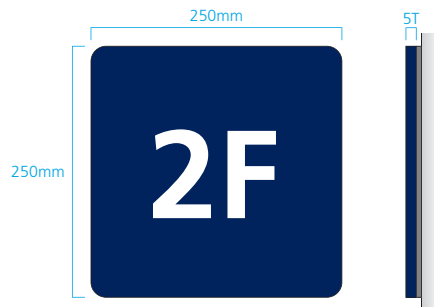
부서 사인 - 돌출형  
 제작방법 : 아크릴 3T/5T 절단, 바탕 지정색 배면도장  
 표시요소 : 지정색 시트접착

B Type

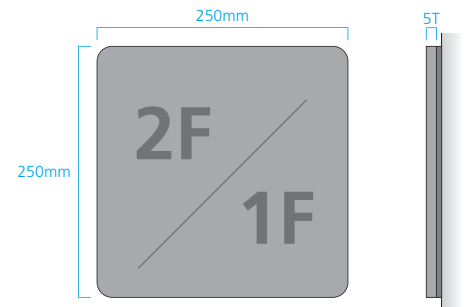


부서 사인 - 돌출형  
 제작방법 : 아크릴 3T/5T 절단, 바탕 지정색 배면도장  
 표시요소 : 지정색 시트접착

총표시 사인 A Type



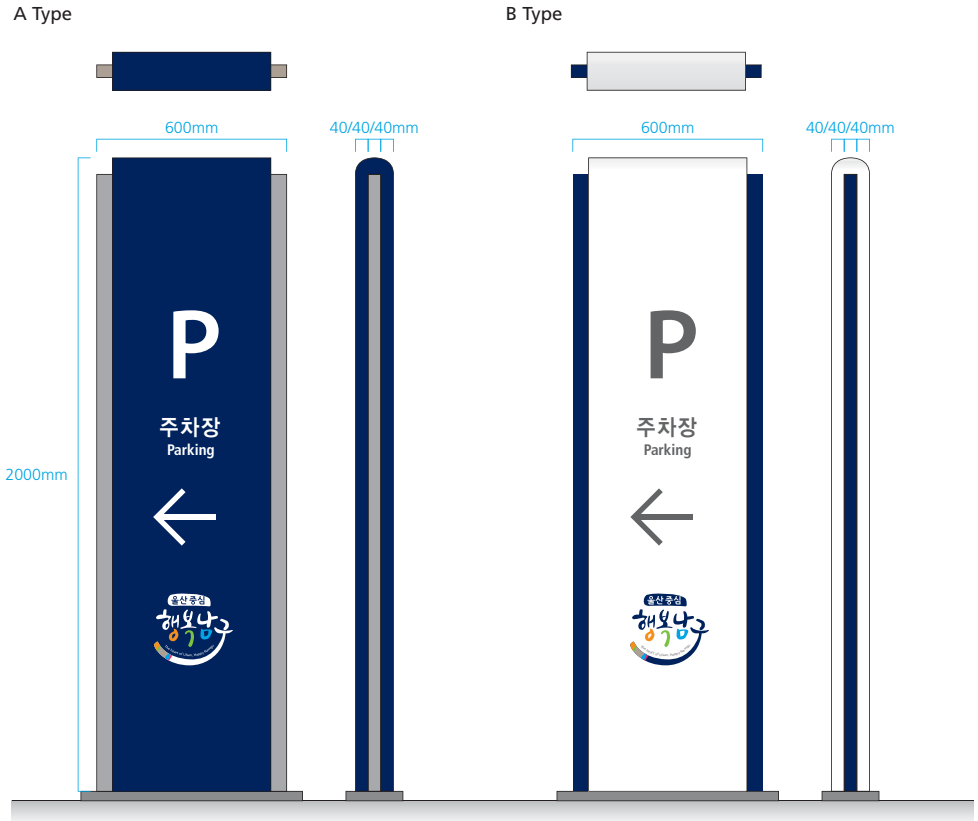
총표시 사인 B Type



총표시 사인 - 부착형  
 제작방법 : 아크릴 10T 절단, 바탕 지정색 도장, 배면(E, V, A 고무판 접착후 지정벽면에 부착)  
 표시요소 : 지정색 시트접착

주차유도 사인

주차유도 사인은 방문차량을 상대로 주차구역을 표시하고 알리는 사인으로, 브랜드의 이미지를 대내외적으로 전달하고 고객을 안내하는 기능을 수행한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



제작방법 : GALV, 절곡, 절단 가공 후 지정색 우레탄 소부도장  
 표시요소 : 실사출력, 지정색 시트 또는 예칭 시트 접착, 아크릴 5T 스키시

깃발

깃발은 정기와 약기로 구분되며 울산광역시 남구를 대표하는 대내외적 이미지의 표상물로서 그 의미와 시각적인 주목성 또한 매우 높은 울산광역시 남구의 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션의 요소이다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



정기



규격 : 1350 x 900mm  
 정기 제작방법 : 디지털 분염, 미러천  
 수술 : Silver 삼단으로 엮은 후 마감처리

약기



규격 : 1350 x 900mm 또는 900 x 600mm  
 약기 제작방법 : pantone 2757C면에 White 분염처리 마감

배너

배너는 울산광역시 남구의 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하는 기능을 가졌으며 가이드에 제시된 컬러와 비례에 맞게 신중히 제작하도록 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

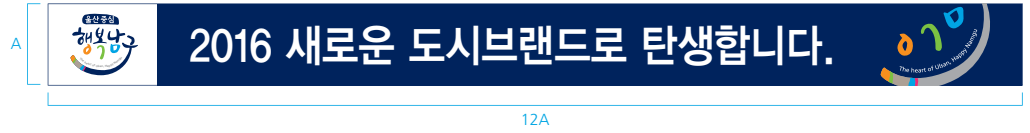




현수막

현수막은 울산광역시 남구의 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하는 기능을 가졌으며 가이드에 제시된 컬러와 비례에 맞게 신중히 제작하도록 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

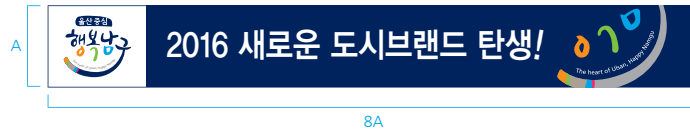
12:1



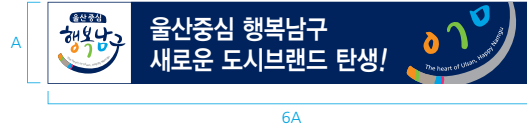
10:1



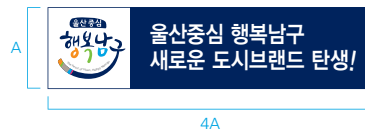
8:1



6:1



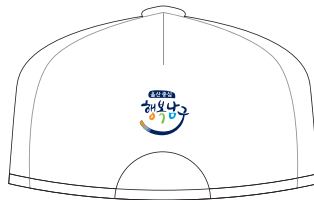
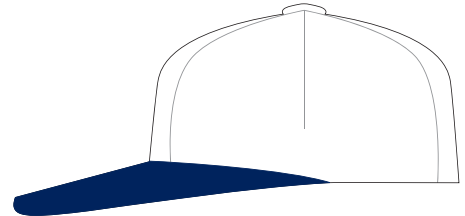
4:1



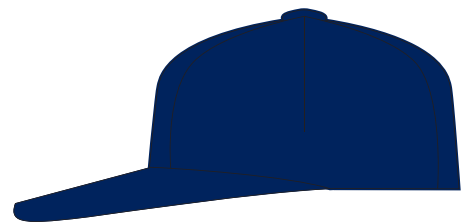
모자

모자는 기념품 등으로 사용할 수 있는 아이템으로 울산광역시 남구의 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하는 기능을 가졌으며, 매뉴얼에 제시된 컬러와 비례에 맞게 신중히 제작하도록 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

A Type



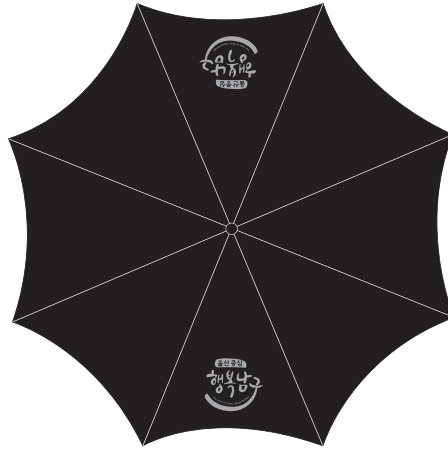
B Type



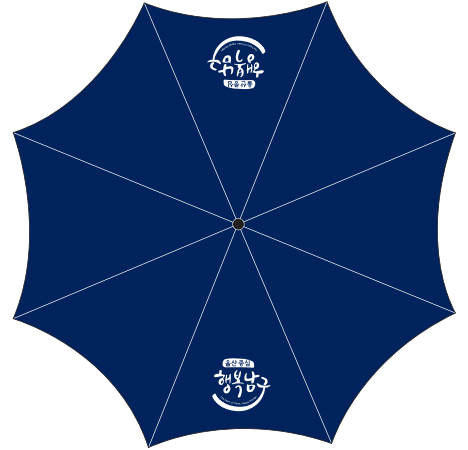
우산

우산은 기념품 등으로 사용할 수 있는 아이템으로 울산광역시 남구의 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하는 기능을 가졌으며, 매뉴얼에 제시된 컬러와 비례에 맞게 신중히 제작하도록 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

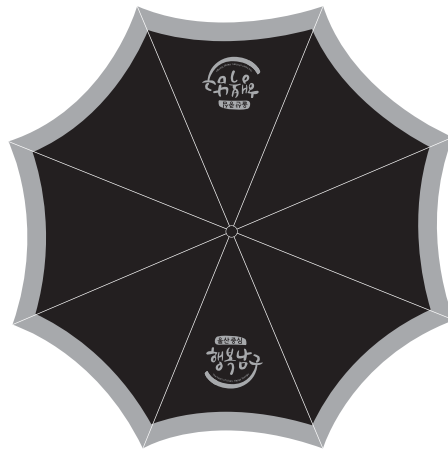
A Type



B Type



C Type



D Type



## 머그컵

머그컵은 기념품 등으로 사용할 수 있는 아이템으로 울산광역시 남구의 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하는 기능을 가졌으며, 매뉴얼에 제시된 컬러와 비례에 맞게 신중히 제작하도록 한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



머그컵 A Type

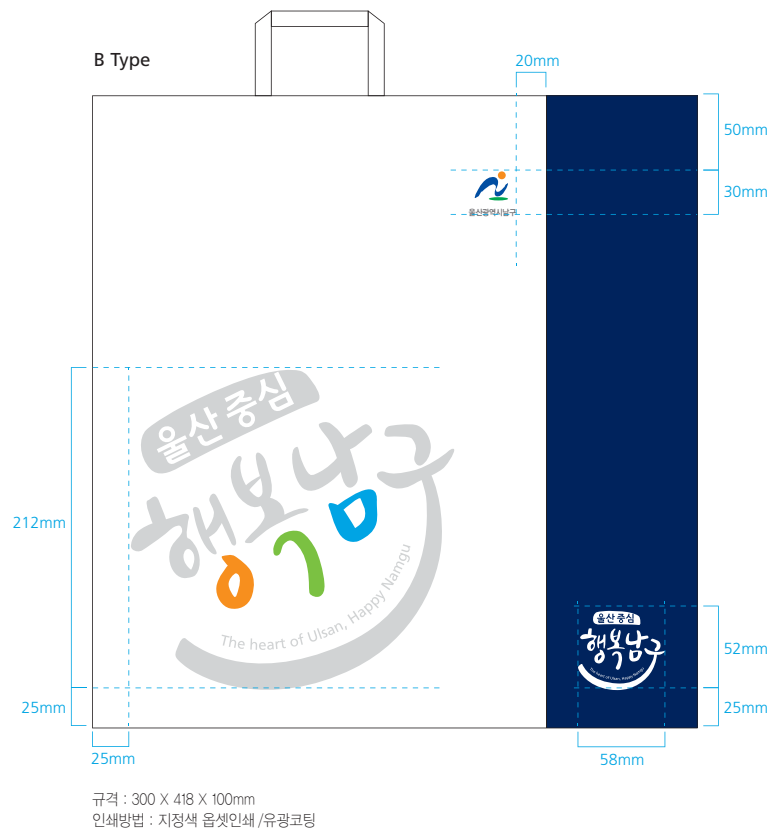


머그컵 B Type



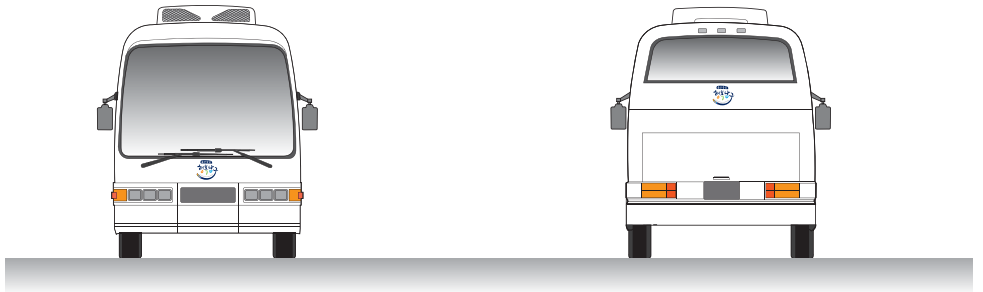
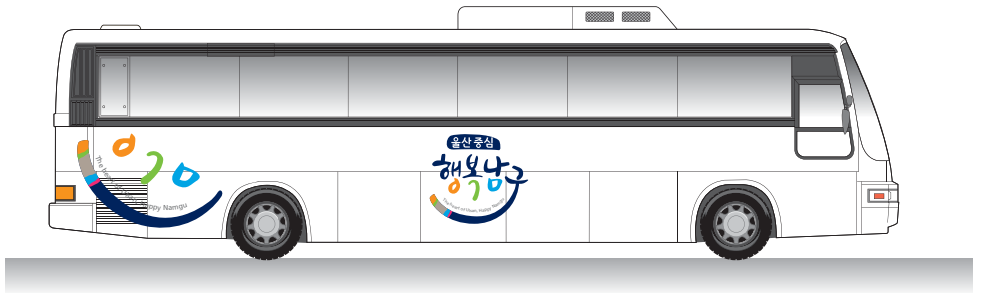
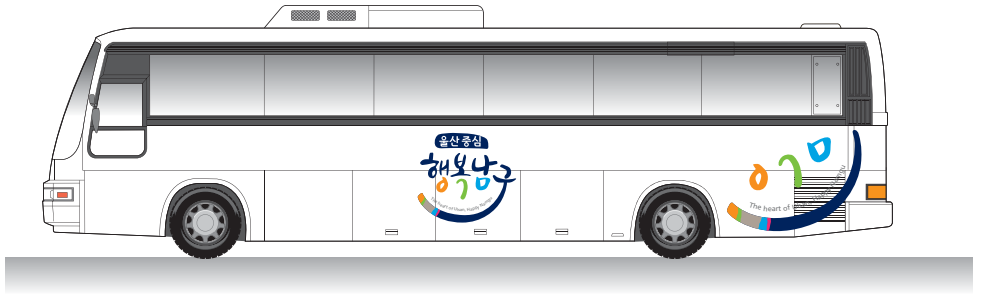
쇼핑백

쇼핑백은 내용물의 보관과 운반의 단순한 기능 뿐 아니라 울산광역시 남구의 새로운 이미지를 전달하는 홍보 매체로서 울산광역시 남구의 이미지를 형성시키는 매우 중요한 커뮤니케이션의 요소이다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



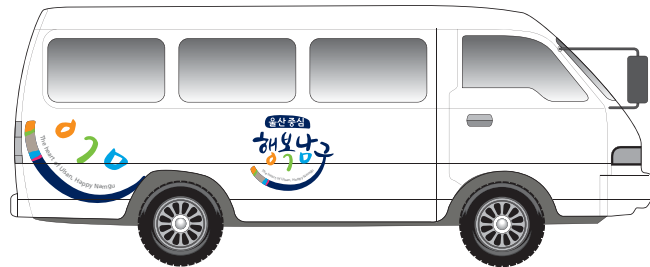
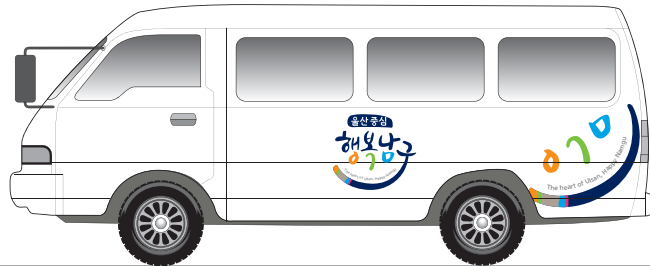
대형버스

차량은 움직이는 홍보매체로 일반대중과 친밀감을 유도하므로 울산광역시 남구의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



중형버스

차량은 움직이는 홍보매체로 일반대중과 친밀감을 유도하므로 울산광역시 남구의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.



소형차

차량은 움직이는 홍보매체로 일반대중과 친밀감을 유도하므로 울산광역시 남구의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있으나 비례규정 및 색상은 준수하여 제작한다. 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

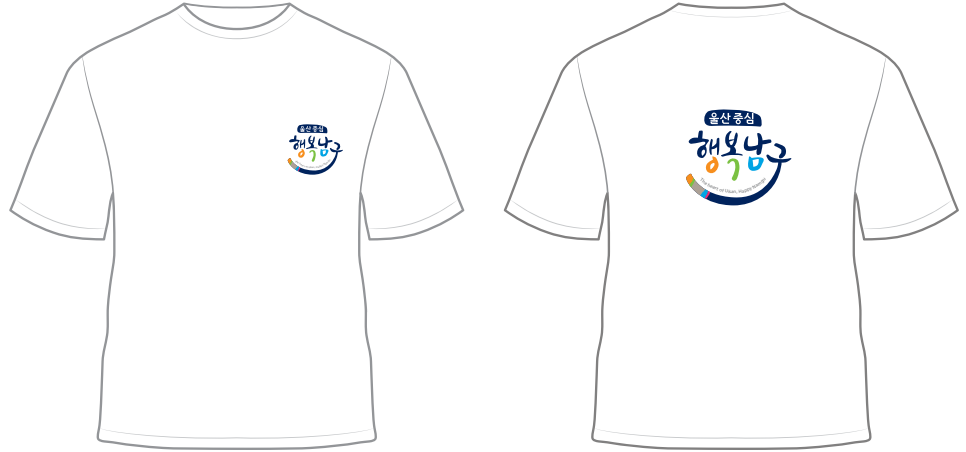




티셔츠, 조끼

티셔츠와 조끼는 울산광역시 남구를 대내외에 직접적으로 홍보하는 기능을 가지므로 재질과 제작방법에 신중을 기해 사용하도록 한다. 제작시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 옷감을 선택하여 제작하며, 디자인 요소의 재생은 CD 매뉴얼의 해당 Document를 참고, 응용하여 제작 및 활용한다.

티셔츠



조끼

